選挙候補(予定)者専門
3時間30分で30か所貼り倒す✋
ポスター掲示許可を達成した男

※東京都議会議員選挙（2017年7月2日執行）から各選挙での実績

サルだとわからない、特別な「ポスター貼り交渉」の手引き
選挙ドットウィン！　ドブ板選挙ポスタリスト　成田　幹男

SENKYO.WIN！

目次

(P.2) ■ **ドブ板選挙ポスタリスト「成田幹男」のご紹介**
「売るのが非常に難しい商材の営業代行実績　武勇伝３」
(P.3) ■ **準備編(ご用意していただくもの)**
(P.4) **「補足」**
(P.5) ■ **下見編(現場視察)**
(P.6) ■ **ガンガン活動編(座学)**
「ポスタリング政治活動フロー」
(P.7) ■ **スクリプト作成基本フローおよびロープレ(アドリブトーク)**
(P.8) ■ **客観的に見て、あなたはどちらでしょうか？**
(P.9) ■ **トラブルやクレーム対処法およびフォローについて**
(P.10) ■ **屋外広告物等に係る掲示適正化監視委員会【掲示責任者代行】**
「NGワード(政治活動期間)」
(P.11) ■ **《貼りたい側の主張》VS《貼らせたくない側の主張》をうまく合致させるには？**
「ドブ板選挙ポスタリスト　武勇伝５」
(P.12) ■ **ガンガン活動編(現場OJT特訓)**

■ドブ板選挙ポスタリスト「成田幹男」のご紹介

営業専門の会社「僕俺株式会社」代表取締役　ドブ板選挙ポスタリスト　成田幹男
あらゆる売れない商品を売ってほしい！などのお問い合わせをいただき、現在まで乗り越えてきました。

ポスター貼り交渉代行は、自身が政治を勉強しながらボランティアを始めたことがキッカケとなりました。
自称、世界一のポスタリスト。　※ポスタリストとは、政治ポスター貼り交渉のプロフェッショナルのこと。

プロフィールや経歴は、自慢できるようなものは一切ありません。
過去の転職回数は、約５５回。(正確には覚えていない)
一番最初の営業会社は、「株式会社光通信」にて、かなり禿げしい営業特訓をされた。
以降、他の営業会社においても営業成績１位、２位で図に乗って浮かれてしまい、すぐに飽きて転職。

毎回毎回就職面接では、書ききれないほどの職務経歴書を見た面接官から一言、
「なぜ、こんなにたくさん転職されているのですか？」といった返答に窮する質問に対して、
「あらゆる商材を売るスキルに長けた、オールマイティーなプロの営業マンになりたいからです！」と即答し、
笑顔で「追って連絡します」と言われて、一切連絡が追って来なかったこと多数。

「売るのが非常に難しい商材の営業代行実績　武勇伝３」
①震災後の福島のお米×取引飲食店舗500軒の定期購入獲得
②ネットワークビジネス会員×200人の獲得
③金のノベボウ(1kg 500万円)×３５本　なぜかシステム開発会社からの依頼

そして、政治家専門のポスター貼り交渉**【過去最高記録は、3時間30分で、30か所の掲示許可を達成！！！】**

■準備編(ご用意していただくもの)

①ポスター(貼る！必要枚数分)　※1

②両面テープ(外壁貼付用)　※2

③ビラおよび名刺(ポスター枚数×●倍)　※3

④ワッポン(もしくは、Win！ワッポン)　※4

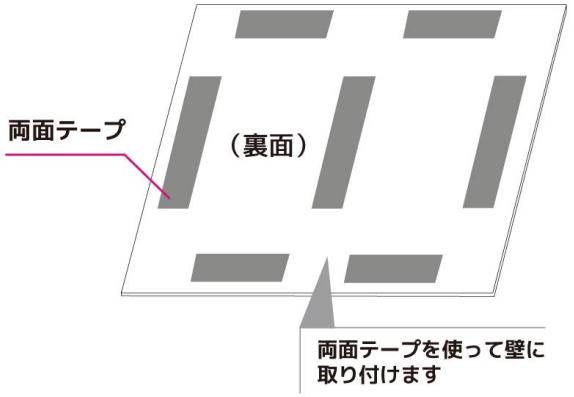
⑤地図の拡大コピー　※5

⑥頑丈なバッグ　※6

⑦輪ゴム(太めのもの)

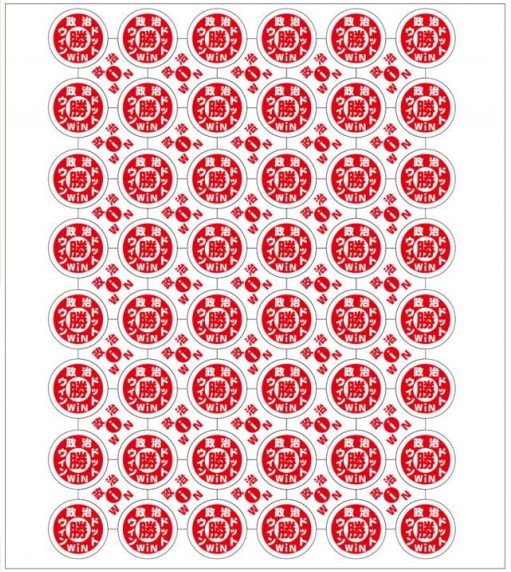
★⑧耐えうる強い精神力！

■両面テープ仕様

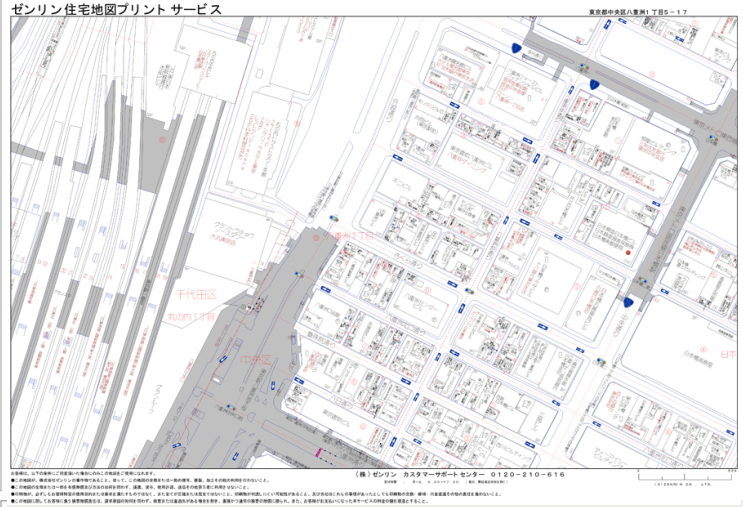


貼る！

あなたは、どちら派？
Win！ワッポン？
通常ワッポン？



根性で貼り倒す!



※事前準備で、重複巡回などの無駄のない効率の良いアプローチが可能です。

「補足」

※1) ポスターは、１枚を筒状に丸めて複数筒持ち歩くより、必要枚数分を全部重ねて丸めて１筒にして輪ゴムで止めます。
(その理由)訪問先で掲示許可承諾者が、持ち歩いている多くのポスターを見たとき、「誰もこんなポスターを貼らせてくれないのだな」という暗黙の集団心理につられて、さらにそこでも貼らせてもらえないという結果になることがある。

※2) 両面テープは、必ず事前に！裏面の四隅に貼っておきます。全面シールのポスターは重いため、外壁には不向き。

※3) ビラおよび名刺、または両方を相手によって的確な判断をして、心を込めて！手渡す。
ビラ折りをした状態で、すぐに差し出せるようにしておく。
持参する枚数は、手渡し用とポスティング用などを考慮してなるべく多めに。(参考枚数：ポスター枚数×30倍)

※4) ワッポンは、ポスター1枚につき１０～１２個程度貼ってください。
Win！ワッポン(弊社オリジナル)は、通常ワッポンと比較してかなり目立つデザインで、中央に**「勝」**という文字が入っているため、通行人(有権者)が見ると応援したくなるよう**視認誘導**をしており、また選挙戦での勝率を上げるための験担ぎ(げんかつぎ)としてご利用いただいております。
ちなみに、このWin！ワッポンを貼って選挙に落ちた人、、、、、、もちろんいらっしゃいます。(笑)

※5) ゼンリンなどの最新版地図を必要ページのみ拡大コピーする。
番号の左右のページ両方を拡大コピーし、余白を切り取り、テープで止めてつなげる。
重要エリアおよびNGエリアは、必ず**「赤」**のペンで記入する。(地図内に進捗は記入しない。)

※6) A1サイズのポスターなどは大きいため、筒状に立てたとき、最低でも下から2/3以上以上が隠れる高さのあるバッグ(100円ショップのものは弱いため二重にする)で、現場に到着するまでの交通機関(電車やバスなど)では、バッグからポスターがはみ出てしまう見える部分には、不透明のビニール袋をかけて輪ゴムで止める。
(その理由)政治関係のポスターは、周囲もピリピリしており、あらゆるところから誰が見てるか分からず、もし話しかけられて批判の対象になってしまうと、多大な時間のロスになる。政治家はいつも気の抜けない、大変なお仕事です。

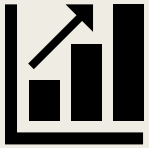
■下見編(現場視察)

(１)とにかく人目につきそうなところ、人が集まりそうなところに★目星★をつける。
まずは街から散策をスタートですが、それとなく早歩きでまわらないと不審者扱いにされる。
次に現場に行ったときに「お兄さん、前もこの辺りをうろついていたねえ。」と言われたことがよくある。

(２)他のポスターが貼ってあるところをメモする。
街頭ポスターは、政治関係以外も含むピースボート、学習塾、サラ金、出会い系、探偵、その他の掲示物全般。

(３)落書きしてあるところやごみ置き場など、町内の汚いところ(公共のものを除く)をメモする。
ごみごみしてあるところは、別にポスターくらい貼らせてあげるよという心理を利用。

(４)月火水木金土日および祝祭日の、どの曜日にまわって交渉すれば、比較的貼らせてくれそうか、
「街の様子」「人の目」の反応を窺う。
住宅街、商店街、歓楽街、大通り、小路など、人通りの多い道なども含めて現場でリサーチする。



※駅頭でビラ配りをしていてもお分かりいただけますが、朝や夕方の駅前でのラッシュ時および交通量の多い場所などは、ほとんど受け取ってもらえません。
ポスター貼り交渉も、人の心理に動きがあるときは、それを対応する余裕がありません。

(５)朝、昼、夕のどの時間帯にまわって交渉すれば、比較的貼らせてくれそうか、
「街の事情」「人の心」の反応を窺う。
※(４)と同じ

■ガンガン活動編(座学)

　選挙候補(予定)者の政治活動ポスター(演説会告知、二連、三連)を貼ることを目的としています。
ご希望の選挙区・地域(エリア)において、住宅(一戸建て民家|ビル|マンション)・店舗(事務所)・商店(飲食店)・施設・企業などの掲示許可承諾者および所有者(オーナー)に対して、ある一定期間の「政治活動ポスター」を街頭外壁に掲示許可をいただく交渉専門代行サービスです。
　ご希望のサイズと枚数をお伺いした後に、集中的にガンガン掲示させていただきます！
有料媒体における広告や記事とは異なり、「街頭外壁媒体」を活用するために地域(エリア)において、地域密着型のエリアマーケティング特性を生かして、地域のご協力と連携をもとに、選挙候補(予定)者の宣伝ポスターを交通量の多い場所(箇所)に、認知拡大・認知度アップのご支援をいたします！

「ポスタリング政治活動フロー」

①指定エリアの有権者(民家・飲食店・その他の施設など)に対して新規ご挨拶回り・名刺およびビラの手渡し

②留守宅への名刺およびビラなどの投函(想定ターゲットに完全100パーセントのリーチ率！)

③政治活動用事前街頭ポスターの新規掲示交渉！！！

④その後のフォローおよびクレーム対応

⑤ポスター掲示後の撤去(剥がし)など

※このフローで地道に活動すれば、「顔」と「名前」だけでも覚えてもらえるはずです。

■スクリプト作成基本フローおよびロープレ(アドリブトーク)

《スクリプトの一例》

・(挨拶)　「こんちにちは。〇〇と申します。」
・(目的)　「〇〇のご挨拶にお伺いいたしました。」
・(自己PR)　※活動内容を手短に話す。
・(安心・信頼)　「何か地域のお困りごとなどがございましたら、いつでもご連絡ください。」
・**(クロージング)　「私のポスターを、ぜひ貼らせていただきたいのです。」**

【ゴールまでのプロセス図】「👉」は、プロセス毎の関係性に至るまでを数値化したもの(社交辞令を除く)

⑧支援・応援してもらう　**⑦ポスター掲示協力のお願い！**　⑥人間関係を構築する

⑨投票してもらう　**【⑩ゴール】政治家になりたい！**

①何をするか？　②ご挨拶　③ビラ手渡し　④握手　⑤留守宅へのポスティング

※スクリプト作成のコツは、最終的な目的(ゴール)を設定し、逆算してプロセスを構築していきます。
※ここで参加者のみなさん全員参加型で、ロープレ(アドリブトーク)をしてみましょう！
「貼りたい方」　「貼られたくない方」に分かれて、みなさんの前で実践トークをして見せる。
「貼りたい方」は、基本のスクリプトのフローに、何でも構わないので、とにかく貼らせてもらえるように
「貼られたくない方」は、イジワルでも何でも構わない(選挙妨害を除く)ので、とにかく貼らせないように

　初対面では、双方の第一印象として、生理的に「ポジティブ感情」か「ネガティブ感情」かに判断されます。
※双方が生理的に判断するので、片方がネガティブ感情になると、他方も自然とネガティブが伝染りますが、ポスター貼り交渉は、あくまでもこちら側からの「一方的なお願い」であるため、少しでもポジティブ感情になっていただくよう心がけましょう。

■客観的に見て、あなたはどちらでしょうか？

《ネガティブ感情を抱かれてしまう人》

(１)上から目線で話してしまう　→　(✕)言葉遣いやオーラそのものが嫌悪感
(２)やたらと低姿勢　→　(✕)低姿勢は自信のなさをあらわす
(３)スーツや髪形をバッチリきめすぎている　→　(✕)営業マンか政治関係の人
(４)熱血感が出すぎてしまう　→　(✕)相手との距離感や温度差を無視
(５)声が大きすぎるか、小さすぎる　→　(✕)相手の声量に合わせて清涼感を

《ポジティブ感情を与えられる人》

(１)先方の都合や用事(来客訪問、電話対応、近隣関係など)に一切ご迷惑とならないよう配慮できる
飲食店などの店内の場合、お客様の動線などを第一優先にして絶対にお邪魔にならないように

(２)相手に合わせた声量を調節できる
お年寄りや子供にはゆっくりと話す。異性には異性に対しての声量を清涼に

(３)その地域の話(地域事情)が適度にできる
「この地域の〇〇さんを知っている」「この辺りもだいぶ変わった」など

(４)一般的な世間話(時事ネタ)が適度にできる
「一般的な興味」「趣味」「娯楽」「家族」についてなど

(５)先方との適度な「距離感覚」「歩調速度」「会話の間」を保って安心感を与えられる
第一印象では、細心の注意を払い、「同じ目線」を保ちながら「謙虚さ、地域愛」などを演出する

■トラブルやクレーム対処法およびフォローについて

せっかくポスターを貼らせてもらえたのに、「やっぱり、剥がして欲しい。」とクレームがくることがよくあります。ポスターは、貼ってすべてが完了ではない。

《貼らせたくない側の主張》

・いろんな党の人もくるから、特定政党だけ応援はできない。
・急に来て、どこの馬の骨か分からない奴のポスターなんか貼らせない。
・景観を損ねるし、うちの壁きれいだから。
・貼ったら貼ったで、一切剥がしにも来ないんだから(最多クレーム)→**フォローは必ず！**
・１枚貼らせると、いろんな党の人が貼らせてほしいと言ってくるから。
・政治に一切興味ありませんから。
・いま、忙しいから、また来て。
・いま主人がいないから、また来て。
・ごめんね、間に合ってる。
・そもそもおたくを応援なんかしていないし、今後一切するつもりもない。絶対に！

《貼りたい側の主張》

・お金とるわけじゃないんだから、少しくらい貼らせてくれたっていいだろう。
・貼っていいって言ったから貼ったのに、「やっぱり、剥がして」って、ポスターもタダじゃないんだから。

※貼りたい側の主張が少ないのは、「一方的に貼りたい側だけのお願い」であるから。
貼る時点で、貼らせてもらうメリットはあっても、貼られる方のメリットが一切ない。

トラブルおよびクレームは、**初期発生時に適切な対応**をしないと、大きな問題に発展します。

■屋外広告物等に係る掲示適正化監視委員会【掲示責任者代行】

掲示責任者代行

政治活動のために掲示する事前ポスター、演説会告知ポスター、二連ポスター、三連ポスター、政党ポスター、個人ポスター等、いずれも掲示責任者へのクレームや嫌がらせ、選挙妨害、ネガティヴキャンペーンなどは選挙立候補(予定)者へのストレスとなり、その周囲を取り巻く支援団体およびボランティアスタッフによるモチベーションの低下を招きます。

このような致命的な問題は、立候補(予定)者の知名度およびブランド力の低下、支持率の急降下、ネットや口コミによる風評被害および事実無根のデマなどの拡散、地域交流の崩壊、後援会組織の解散など取り返しのつかない事態に追い込まれます。

選挙ドットウィン！の「掲示責任者代行」は、ポスター掲示エリアからのクレーム対応および交渉などにおける「総合窓口」として、**全国の選挙立候補予定者のためのポスター掲示責任者の代行**をいたします。

「掲示責任者」もしくは「掲示責任者代行」で検索してください。

「NGワード(政治活動期間)」

もしも映像や音声として残されても非の打ち所のないよう、公職選挙法を遵守しましょう。

・選挙に出るの？→【✕】選挙に出ますので、応援してください。
【〇】選挙に向けて活動をしております。

・応援してますよ→【✕】ぜひ私に投票してください。
【〇】ぜひ投票所に行ってください。

・ポスター貼らせてあげるので、ランチ食べに来て→【✕】もちろん、お礼としてお伺いしますよ。
【〇】ありがとうございます。ポスターとは別に、食べに伺いますよ。

■《貼りたい側の主張》VS《貼らせたくない側の主張》をうまく合致させるには？

(１)有料広告媒体への掲載
公職選挙法に定められた方法で、なおかつ政治活動および個人の意見広告に関して、掲載基準を満たす広告媒体への掲載。

(２)とにかく・真剣に・意地でも・なんでもかんでも・やたら謙虚に甘えてお願いしたおす！

■ドブ板選挙ポスタリスト　武勇伝５

①交番や消防署などから地域の商店会長や町会長などの有力者をご紹介いただき、かなり貼らせていただいた。

②鬱になりそうなほど、激しいクレームに耐え抜いて誠実な対応をしたら、相手の態度が一変してポスターを貼らせてもらえただけでなく、多くの支援者を紹介してくれた。(ポスター掲示OK|NGを含む)

③●●党のポスターの横に貼らせてもらうと、必ず剥がされたり燃やされたりの事件が多発し、たまたま現場で犯人と遭遇し、「火」を食い止めた。

④何度訪問しても不在の、交通量の多い目立つ場所に粘り強く交渉をし続けて、貼らせていただいた。

⑤ドバイにあるブルジュ・ハリファ(828m)にて、「世界一高い所にポスターを貼った男」でギネスワールドレコードに申請しかけたが、やめた。

【ポスタリストの名言】
「常に謙虚に」そして「華麗に　厚かましく」

■ガンガン活動編(現場OJT特訓)

①現場OJT特訓をご希望される方は、スケジュール調整の上で、ご同行いたします。
事前に必要なものを、当日より二日前までにご用意ください。
【費用】
3万円(税別)、往復交通費実費とさせていただきます。

スケジュール	内容
ガンガン活動の二日前までに	必要なもの事前受け取り
当日のガンガン活動スタート(現場)	開始時間(要調整)～およそ二時間
終了後の反省会(近隣のカフェにて)	およそ一時間を想定(座学に戻る)

【備考】
※ご同行いただける参加人数は、訪問先への事情を考慮し、お二人までとします。(弊社ポスタリストを除く)
※基本的な現場OJT特訓は、ポスタリストからの口頭によるアドバイスのみとさせていただきます。
※掲示許可交渉にかかわるノウハウなどを一部開示するため、機密保持契約書に署名押印が必要となります。

②ポスター貼り交渉代行サービスを直接ご希望される場合、「概算お見積り」をご提出させていただきます。
お手数ではございますが別途ご用意しております「政治活動用事前ポスター新規掲示交渉 難易度調査依頼票」に、お分かりになる範囲でご記入の上、直接担当者までお渡しいただくか、info@senkyo.win までご返信いただけますようお願い申し上げます。

直接お打ち合わせをご希望される場合、ご都合のよろしい日時候補をいくつかいただけますと幸いに存じます。
ご興味がございましたら、ご遠慮なくお問い合わせいただけましたら幸いです。
何卒よろしくお願いいたします。

SENKYO.WIN！

選挙ドットウィン！
ドブ板選挙広報支援プロ

僕俺株式会社
東京都豊島区東池袋5-23-10
代表取締役　成田　幹男
03-3981-2990　(携帯)090-6559-1900